

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС, УрГУПС)

П Р И К А З

30 января 2023 г.

№ 038

г. Екатеринбург

Об утверждении
положений УрГУПС

В целях актуализации требований локальных нормативных актов Университета по направлению «Безопасность и предупреждение, информатизация»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Считать утратившим силу положения:

– ПЛ 8.2.2-2018 «О требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей в соответствии со статьями 13,14 и 16 Федерального закона № 436-ФЗ»;

– ПЛ 8.2.5-2018 «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ».

2. Ввести в действие со дня подписания настоящего приказа положения:

– ПЛ 8.2.2-2023 «О требованиях к обороту информационной продукции, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» в местах, доступных для детей»;

– ПЛ 8.2.5-2023 «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ».

2. Начальнику пресс-службы Кирилловой А. Ю. в 3-х дневный срок

со дня подписания настоящего приказа разместить утвержденные положения на сайте университета.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого проректора Азарова Е.Б.

Ректор

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized initial 'А' followed by a long, sweeping horizontal stroke that curves upwards at the end.

А. Г. Галкин

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС, УрГУПС)

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
от «30» 01. 2023 г., №38
ПЛ 8.2.5-2023

Система менеджмента качества

**О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции
и (или) текстового предупреждения об информационной продукции,
запрещенной для детей, в соответствии
со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ**

ПОЛОЖЕНИЕ

Екатеринбург

2023

Лист результатов согласования

Документ	Положение СМК
Заголовок	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьей 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ
Подпись	Галкин А.Г., Ректор, УрГУПС
Исполнители	Гусаченко Е.А., Ведущий специалист, Библиотечно-информационный центр
Инициатор	Гусаченко Е.А., Ведущий специалист, Библиотечно-информационный центр
Тип согласования	Последовательный
Срок согласования	определяется временем согласования участников
Дата начала процесса	13.01.2023 13:44:42
Дата окончания процесса	25.01.2023 12:42:15

Комментарии инициатора:

	Виза	Должность	Ф.И.О.	Дата и время
1	Согласовано	Директор	Колтышев А.А.	13.01.2023 13:45:51
2	Согласовано	Помощник ректора по безопасности	Кардапольцев Н.А.	19.01.2023 11:44:01
3	Согласовано	Программист 2 категории	Басыров Р.Р.	23.01.2023 8:49:11
4	Согласовано	Начальник управления	Кайгородцева О.Ю.	23.01.2023 15:31:55
5	Согласовано с замечаниями	Помощник проректора по учебной работе и связям с производством по менеджменту качества	Скораева Е.А.	25.01.2023 12:38:47
6	Согласовано	Проректор по учебной работе и связям с производством	Сирина Н.Ф.	25.01.2023 12:42:00

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьей 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ	Идентификация документа ПЛЛ 8.2.5-2023
Вид документа - Положение	Разработчик: ведущий специалист Издательско-библиотечного комплекса Гусаченко Е. А.	Стр. 2 из 8

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – закон № 436-ФЗ) и приказа ректора от 05.12.2017 № 735 «Об обеспечении защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию», в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральным законом от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2 Положение регламентирует деятельность Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный университет путей сообщения» (далее – УрГУПС), филиалов и колледжей УрГУПС (далее – университетский комплекс) по классификации информационной продукции и размещению знака информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд издательско-библиотечного комплекса (далее – ИБК), фонды библиотек филиалов и колледжей УрГУПС, изданной УрГУПС, изданной на основании договоров со сторонними организациями в филиалах и колледжах УрГУПС, и выпущенной в оборот с 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции.

1.3 Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками ИБК, библиотек филиалов и колледжей УрГУПС (далее – библиотеки университетского комплекса), управления по внеучебной и воспитательной работе.

1.4 Классификация информационной продукции осуществляется университетским комплексом самостоятельно, в соответствии с требованиями закона № 436-ФЗ (п.1, 3 ст. 6 закона № 436-ФЗ).

1.5 Положение не распространяется на:

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ	Идентификация документа ПЛ 8.2.5-2023
Вид документа - Положение	Разработчик: ведущий специалист Издательско-библиотечного комплекса Гусаченко Е. А.	Стр. 3 из 8

– издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 закона № 436-ФЗ);

– информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами (п.2 ч.2 ст.1 закона № 436-ФЗ);

– издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст.1 закона № 436-ФЗ), произведения литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами, Библии, Корана, Танаха и Ганджура;

– рекламу (п. 4 ч. 2 ст. 1 закона № 436-ФЗ);

– учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством обо образовании (п.1 ч.4 ст.11 закона № 436-ФЗ).

2 Термины и определения

2.1 Дети – несовершеннолетние (до 18 лет), обучающиеся в университетском комплексе.

2.2 Доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

2.3 Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 закона № 436-ФЗ.

2.4 Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи.

2.5 Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

2.6 Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ	Идентификация документа ПЛ 8.2.5-2023
Вид документа - Положение	Разработчик: ведущий специалист Издательско-библиотечного комплекса Гусаченко Е. А.	Стр. 4 из 8

и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном законом № 436-ФЗ.

2.7 Маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его дальнейшей идентификации, указания его свойств и характеристик.

2.8оборот информационной продукции — предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

3 Порядок классификации информационной продукции и правила размещения знака информационной продукции

3.1 Классификация и маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 1 сентября 2012 года, и вновь поступающей в библиотечные фонды библиотек университетского комплекса осуществляется работником, занимающимся комплектованием и обработкой фонда.

3.2 Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску издательством ИБК, осуществляется структурным подразделением, заказавшим информационную продукцию, в соответствии с п. 3.6 настоящего Положения.

3.3 Маркировка информационной продукции, выпускаемой издательством ИБК, филиалами и колледжами университетского комплекса, осуществляется работником, занимающимся редактурой документов или их заказом в сторонней организации.

3.4 При осуществлении классификации информационной продукции оценке подлежат:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.5 Информационная продукция, изданная после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ	Идентификация документа ПЛ 8.2.5-2023
Вид документа - Положение	Разработчик: ведущий специалист Издательско-библиотечного комплекса Гусаченко Е. А.	Стр. 5 из 8

3.6 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями закона № 436-ФЗ по категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками:

«12+» – информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

«16+» – информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

«18+» – информационная продукция, запрещенная для обучающихся, не достигших возраста 18 лет.

3.7 Критерии классификации информационной продукции соответствуют статьям 5, 9, 10 закона № 436-ФЗ.

3.7.1 «12+» – к допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

– эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

– изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

– не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ	Идентификация документа ПЛ 8.2.5-2023
Вид документа - Положение	Разработчик: ведущий специалист Издательско-библиотечного комплекса Гусаченко Е. А.	Стр. 6 из 8

3.7.2 «16+» – к допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.7.3 «18+» – к информации, запрещенной для распространения среди обучающихся относится информация:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ	Идентификация документа ПЛ 8.2.5-2023
Вид документа - Положение	Разработчик: ведущий специалист Издательско-библиотечного комплекса Гусаченко Е. А.	Стр. 7 из 8

– обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных законом № 436-ФЗ;

– отрицающая семейные ценности, формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, пропагандирующая педофилию, способная вызвать у детей желание сменить пол;

– оправдывающая противоправное поведение, содержащая нецензурную брань, информацию порнографического характера;

– о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

– содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

3.8 На информационной продукции (кроме афиш, входных билетов и т. п.), запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

3.9 Знак информационной продукции указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.10 Знак информационной продукции, указанный в выпускных сведениях на печатной продукции, или в документации, получаемой библиотекой вместе с экземпляром документа, размещается при создании машиночитаемой библиографической записи (в формате RUSMARC — поле 333) и при создании печатной карточки.

3.11 Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатной версии издания.

3.12 Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, при-

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона № 436-ФЗ	Идентификация документа ПЛЛ 8.2.5-2023
Вид документа - Положение	Разработчик: ведущий специалист Издательско-библиотечного комплекса Гусаченко Е. А.	Стр. 8 из 8

глашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.13 В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.14 В случае демонстрации информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий, указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории.

3.15 Информационная продукция, выраженная в печатной форме, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 закона № 436-ФЗ, размещается в отдельном шкафу, имеющем маркировку «18+» и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему возраста 18 лет.

4 Ответственность

4.1 Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в библиотечных фондах университетского комплекса или используемой в зрелищном мероприятии, возлагается, соответственно, на директоров филиалов и колледжей, директора ИБК.

4.2 Ответственность за наличие маркировки на информационной продукции, изданной (выпущенной) на основании договоров со сторонними организациями, возлагается на руководителя структурного подразделения, заказавшего печатную продукцию.

4.3 Ответственность за классификацию печатной информационной продукции для зрелищного мероприятия возлагается на руководителя структурного подразделения, организовавшего зрелищное мероприятие.